



Впровадження плану місцевого економічного розвитку

Звіт за 2-ге півріччя 2019 року

Громада: м. Бердянськ

Початок впровадження плану: 01.01.2019

Звітна фаза – 2

I. Коротка описова частина

Впровадження ПМЕР було розпочато вчасно – з 01 січня 2019 року.

За 2 півріччя 2019 року 11 заходів виконано за графіком, 3 заходи – із незначною затримкою, 3 заходи – із значною затримкою, а саме:

- Дія 2.1. «Розробка та затвердження «Дорожньої карти для інвестора»» виконується. У процесі виконання дії було досягнуто домовленостей щодо експертного супроводу заходу за рахунок партнера – Проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС). Відбулася перша робоча зустріч з експертом. Триває добір інформації та формування макету «Дорожньої карти для інвестора». Очікується, що завершення дії в повному обсязі відбудеться у травні-червні 2020 року.

- Дія 2.2. «Розробка Інвестиційного паспорту міста» виконується. У процесі виконання дії було досягнуто домовленостей щодо експертного супроводу заходу за рахунок партнера – Проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС). Відбулася перша робоча зустріч з експертом. Триває добір інформації та формування макету Інвестиційного паспорту міста. Очікується, що завершення дії в повному обсязі відбудеться у травні-червні 2020 року.

- Дія 3.1. Сучасний Центр надання адміністративних послуг виконана із затримкою 3 місяці. Проектно-кошторисну документацію розроблено. Триває процес затвердження. Очікується, що ПКД буде затверджено у 1 півріччі 2020 року.

- Дії 2.7. «Впровадження підприємницької діяльності шляхом використання майна територіальної громади м. Бердянськ», 3.3. «Сучасний сайт Бердянської міської ради» та 3.4. «Веб-портал «Кабінет мешканця»» не виконано у зв'язку з браком коштів у 2019 році. Очікується, що завершення дії в повному обсязі відбудеться у 2 півріччі 2020 року.

Змін до Плану МЕР громади, а саме до табл. 2 «План дій» та відповідно до табл. 3 «Показники та механізми моніторингу» за звітний період в частині зміни заходів та/чи термінів їх впровадження реалізації не вносилося.

На разі не вбачається, що допомога від Секретаріату М4EG у провадженні Плану МЕР буде необхідною у наступному звітному періоді.

II. ГРАФІК РЕАЛІЗАЦІЇ / ПЛАН МОНІТОРИНГУ М. БЕРДЯНСЬК ЗА 2-ГЕ ПІВРІЧЧЯ 2019 РОКУ

Дії	Відповідальні	Дата початку - дата завершення	заплановано	виконано	Використано бюджету, тис. грн / євро*
			Очікувані результати, місяці 1-6	<ul style="list-style-type: none"> • За графіком • Незначна затримка • Значна затримка • Випереджаємо графік • Інше 	
1.1. Створення туристичного інформаційного центру у м. Бердянськ	Відділ інвестиційної та міжнародної діяльності ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2020-31.12.2020	–	–	–
1.2. Впровадження політики гостинності у сфері туризму міста	Відділ курортно-готельної діяльності ВК БМР, бізнес, НГО, мешканці міста, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Забезпечено інформаційну підтримку реалізації Концепції гостинності	За графіком Концепцію гостинності міста Бердянська розроблено у рамках Маркетингової стратегії міста Бердянська (рішення Бердянської міської ради від 23.05.2019 р. № 49). З Маркетинговою стратегією міста всі бажаючі можуть ознайомитися на офіційному сайті Бердянської міської ради. Інформацію про Маркетингову стратегію поширено на виставці «Схід-експо» (м. Київ, 9-10 листопада 2019 р.)	–
1.3. Розвиток ділового, подієвого та медичного / лікувального туризму	Відділ курортно-готельної діяльності ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Забезпечено інформаційну підтримку плану проведення фестивалів, конференцій змагань, тощо	За графіком Затверджено орієнтовний перелік фестивалів, які проводитимуть заклади культури у 2019 році (25 фестивалів). Заходи проводяться згідно затвердженого плану. За підтримки Проекту USAID «Економічна підтримка Східної України» у листопаді 2019 р. проведено фокус групу з представниками галузі туризму та гостинності для визначення потреб у навчанні відповідних спеціалістів.	–

<p>1.4. Створення системи розробки та виготовлення інформаційних продуктів, на основі ключових повідомлень для визначених цільових груп</p>	<p>Відділ реклами курорту та туризму ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ</p>	<p>01.01.2019-31.12.2020</p>	<p>Підготовлено проект макетів брошур, буклетів. Підготовлено технічне завдання для виготовлення промоційного відеоролику.</p>	<p>За графіком Розроблено макети брошур, буклетів. Написано технічне завдання для виготовлення промоційного відеоролику. Проведено тендерні закупівлі. Надруковано брошури та буклети, виготовлено відеоролик. Оновлюється офіційний туристичний сайт Бердянська berdyansk.travel. Надруковано брошури та буклети у кількості 16 000 од. Розроблено та прийнято Програму розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу міста Бердянська на 2020 рік, яку затвердили рішенням сімдесятої сесії Бердянської міської ради VII скликання від 21.12. 2019 року № 64.</p>	<p>78,27 / 3,30**</p>
<p>1.5. Створення різноманітних шляхів інформування населення регіону та країни про санаторно-курортний та туристичний потенціал міста</p>	<p>Відділ реклами курорту та туризму ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ</p>	<p>01.01.2019-31.12.2020</p>	<p>Проведено рекламну кампанію у ЗМІ, мережі Internet, громадському транспорті, метрополітені.</p>	<p>За графіком В межах популяризації міста, у мережі Internet, протягом липня-листопада проводилася рекламна кампанія міста Бердянськ в соціальних мережах Facebook та Instagram. Опубліковано 100 таргетованих публікацій. З травня по серпень 2019 року на колійних стінах Харківського та Київського метрополітену були забрендovanі рекламні площини з інформацією про Бердянськ в кількості 10 од. Розроблено План заходів на 2020 рік: заплановано участь у міжнародній туристичній виставці UITT'2020 «Україна – Подорожі та Туризм»; проведення рекламної кампанії в соціальних мережах; розміщення реклами про місто на білбордах та сітілайтах; розміщення рекламної відеопродукції про місто на You Tube каналі</p>	<p>347,05 / 14,65**</p>

1.6. Проведення в місті прес-турів та форумів для туроператорів	Відділ реклами курорту та туризму ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Забезпечено популяризацію заходу. Проведено захід.	<p>За графіком За 2019 рік проведено два заходи: прес-конференція «Бердянськ: новини літнього туристичного сезону» в Укрінформі та XXI Всеукраїнський фестиваль журналістів «Азовське літо 2019» в форматі прес-туру. За результатами у друкованих, теле- та радіоефірах, інтернет-ресурсах вийшло 44 інформаційних матеріали про Бердянськ. Інформацію щодо прес-конференції та прес-туру було оприлюднено на засіданні Дорадчого комітету з ефективного врядування та розвитку 12.09.2019 Розроблено концепцію проведення прес-туру у 2020 році та внесено цей захід до Програми розвитку туризму та популяризації туристичного потенціалу Бердянська на 2020 рік</p>	—
1.7. Проведення Днів Бердянська в інших містах країни	Відділ реклами курорту та туризму ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Проведено тендерні (конкурсні) закупівлі. Проведено рекламну кампанію заходів. Проведено заходи.	<p>За графіком У 2019 році проведено виїзні заходи «Дні Бердянська» в інших містах України: Харків, Полтава та Львів. Розроблено план заходу. Проведено переговори з керівництвом міст, в яких буде проведено заходи. На 2020 рік заплановано проведення Днів Бердянська у містах: Кривий Ріг, Кременчук та Маріуполь.</p>	—
2.1. Розробка та затвердження «Дорожньої карти для інвестора»	Відділ інвестиційної та міжнародної діяльності ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Забезпечено оновлення «Дорожньої карти для інвестора» (за потреби)	<p>Незначна затримка Триває добір інформації та формування макету «Дорожньої карти для інвестора» у співпраці з партнером – Проектом міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС)</p>	—

2.2. Розробка Інвестиційного паспорту міста	Відділ інвестиційної та міжнародної діяльності ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Забезпечено оновлення Інвестиційного паспорту міста	Незначна затримка Триває добір інформації та формування макету Інвестиційного паспорту міста у співпраці з партнером – Проектом міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС)	–
2.3. Розробка на місцевому рівні земельпорядної документації	Управління земельних відносин ВК БМР, Бердянська райдержадміністрація, Запорізька обласна рада, Запорізька обласна держадміністрація, Верховна Рада України	01.09.2018-31.12.2020	Розроблено та погоджено документацію із землеустрою	За графіком 25.07.2019 укладено Договір про закупівлю послуг №2019-79. 14.11.2019 Бердянська міська рада прийняла рішення № 26 про погодження проекту землеустрою щодо встановлення (зміни) меж міста Бердянська Запорізької області. У грудні 2019 року погоджені межі міста Бердянська з Осипенківською об'єднаною територіальною громадою, як із суміжним землевласником. 21.12.2019 Бердянська міська рада прийняла рішення № 22 (п.38) про затвердження проекту землеустрою щодо відведення земельної ділянки	746,09 / 31,50**
2.4. Розробка Програми підтримки місцевих товаровиробників	Відділ соціально-економічного розвитку та регуляторної політики управління економічного розвитку ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.09.2018-31.12.2020	Затверджено Програму на засіданні ВК БМР	За графіком Заходи щодо підтримки місцевих товаровиробників включено до Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва, затвердженої рішенням п'ятдесят третьої сесії Бердянської міської ради VII скликання від 08 листопада 2018 року №27	–

2.5. Розробка Програми посилення конкурентоспроможності малого та середнього підприємництва	Відділ підприємницької діяльності та захисту прав споживачів управління економічного розвитку ВК БМР, Проект МТД «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2017-31.12.2020	Розпочато виконання заходів Програми	За графіком Протягом 2019 року виконувалося 4 проекти Програми: 1. Проект «Підприємцю варто знати». Створено та наповнено інформацією сторінку «Підприємцю» на офіційному сайті Бердянської міської ради. 2. Проект кадрового забезпечення МСП. Фахівцями Бердянського міського центру проведено 61 семінар для роботодавців та 592 виїзні заходи на підприємствах. 3. Проект «Покращення навичок співробітників МСП». За участі 125 осіб із числа безробітних проведено 16 семінарів «Як розпочати свій бізнес». 4. Проект «Покращення надання адміністративних послуг». Через офіційний сайт Бердянської міської ради, розділ «Центр надання адміністративних послуг» постійно надається інформація про зміни в законодавстві, в Переліку адміністративних послуг, що надаються через ЦНАП.	—
2.6. Проект «Made in Бердянськ»	Відділ підприємницької діяльності та захисту прав споживачів управління економічного розвитку ВК БМР, бізнес, НГО, мешканці міста, ЗМІ, БСПП	01.01.2019-31.12.2020	Розпочато процес формування бізнес - каталогу	За графіком Триває робота з наповнення електронного бізнес-каталогу «Made in Бердянськ». Триває процес отримання інформації від суб'єктів господарювання щодо інформації про власні підприємства, об'єкти торгівлі та сфери послуг до електронного бізнес-каталогу	48,00 / 2,03**
2.7. Впровадження підприємницької діяльності шляхом використання майна територіальної громади м. Бердянськ	Відділ оренди, приватизації, кадрів та діловодства Управління комунальної власності БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Проведено тендерні (конкурсні) процедури з торгів на виконання робіт, визначено виконавця	Значна затримка Не виконано у зв'язку з відсутністю фінансування	—

3.1. Сучасний Центр надання адміністративних послуг	Відділ з надання адміністративних послуг «Єдиний офіс» ВК БМР, бізнес, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Розроблено та затверджено проектно-кошторисну документацію	Незначна затримка Проектно-кошторисну документацію розроблено. Триває процес затвердження.	—
3.2. Комунікаційна Стратегія м. Бердянськ	Прес-служба міської ради та виконавчого комітету Бердянської міської ради, Проект МТД «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), бізнес, НГО, ЗМІ	01.07.2018-31.12.2020	Проведено 1 організаційний та / або навчальний захід. Розроблено та затверджено Комунікаційну стратегію м. Бердянськ	За графіком Комунікаційна Стратегія м. Бердянськ затверджена рішенням Бердянської міської ради від 23.05.2019 № 26 «Про затвердження «Комунікаційної стратегії Бердянської міської ради та її виконавчих органів»». 27.11.2019 забезпечено проведення презентації додатку «Фейкогрис», який спрямовано на боротьбу з фейковими новинами, дезінформацією та маніпуляціями в українському інформаційному просторі.	—
3.3. Сучасний сайт Бердянської міської ради	Відділ інформаційно-комунікаційних ресурсів ВК БМР, НГО, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Проведено тендерні процедури, створено новий дизайн	Значна затримка Триває розробка технічного завдання. Не виконано у зв'язку з відсутністю фінансування	—
3.4. Веб-портал «Кабінет мешканця»	Відділ інформаційно-комунікаційних ресурсів ВК БМР, НГО, мешканці міста, ЗМІ	01.01.2019-31.12.2020	Проведено тендерні процедури з торгів на виконання робіт, визначено виконавця	Значна затримка Триває розробка технічного завдання. Не виконано у зв'язку з відсутністю фінансування	—

* Курс євро на 01.01.2020 р. – 23,69 грн. за 1 євро.

** – кошти бюджету м. Бердянськ

Звіт заповнив радник міського голови з економічного розвитку І. Комарова

Дата: 23.01.2020

Підпис:

